

# Mezinárodní veletrh FOR LOGISTIK

V termínu 30. března až 1. dubna 2010 se uskuteční po dvou letech v Pražském veletržním areálu Letňany mezinárodní veletrh dopravy, logistiky, skladování a manipulace FOR LOGISTIC.

Přípravy veletrhu a jeho doprovodných programů jsou v plném proudu, proto jsme se na podrobnosti zeptali PhDr. Radomíra Dočekala, generálního ředitele pořádající veletržní správy ABF, a.s.

## Co nabídne ABF vystavovatelům jako přidanou hodnotu v rámci svých služeb při veletrhu FOR LOGISTIC?

Přidanou hodnotou je v první řadě veletrh „šitý na míru“. Nasloucháme našim partnerům a děláme jednotlivé kroky k realizaci prestižní akce podle jejich potřeb. V současné chvíli máme například požadavek na umístění doprovodného programu přímo do haly veletrhu, aby odborná část nebyla odtržena od veletržního dění. Také zvažujeme zorganizování doprovodných aktivit na venkovní ploše, kde by byl větší prostor pro ukázky exponátů v provozu. Veletrh je živou záležitostí a neustále se vyvíjí. Velkou přidanou hodnotou pak je možné spatřovat zejména v profilovaných setkáních a prostoru pro diskusi odborníků z celé České republiky.

## Bude veletržní areál v Praze Letňanech důstojným stánkem pro hlavní veletržní akci v oblasti logistiky v roce 2010 ve střední Evropě?

O tom, že veletržní areál v Letňanech bude důstojným místem pro pořádání takovéto akce, není pochyb. Mnoho organizátorů veletrhů má zájem umístit



své akce právě do Prahy – srdce Evropy. Praha bezesporu posiluje svoji pozici veletržního města a láká stále vyšší počet účastníků „veletržní a kongresové

turistiky“. Areál PVA poskytuje návštěvníkům i vystavovatelům dostatek komfortu, je velmi dobře dopravně obslužitelný a uspořádání FOR LOGISTIC je pro nás, jako pořadatele, výzvou.



Doprovodné akce veletrhu pak podle charakteru umísťujeme do Konferenčního centra přímo ve vstupní hale I, která disponuje všeskerou potřebnou technikou v sále pro 120 osob i dvou komornějších prostorách pro 40 účastníků. Pro pořádání větších konferencí a kongresů pak Praha ve svém historickém centru nabízí nepřeborné možnosti a je „eventově“ nepřekonatelná. Příkladem za všechny může být mezinárodní stavební veletrh FOR ARCH, u něhož se rok od roku projevuje zvyšující se zájem jak ze strany vystavovatelů, tak také odborné veřejnosti.

## Úzká spolupráce s Českou logistickou asociací zaručuje vysokou odbornost připravované akce. Co přesně však tato odborná garance přinese vystavovatelům a návštěvníkům specializovaného veletrhu?

Odborné partnerství České logistické asociace je pro FOR LOGISTIC prestižní záležitostí. Také je to však důkaz, že činíme kroky správným směrem, který s odbornou veřejností koresponduje. ČLA není jedinou organizací, která s námi v rámci veletrhu FOR LOGISTIC spolupracuje - připojili se k nám také Svaz spedice a logistiky, České dopravní vydavatelství, Česká společnost pro manipulaci s materiálem – logistiku, Vysoká škola logistiky a nerad bych vynechal Reliant. S dalšími partnery jsou ještě vedena jednání.

FOR LOGISTIC

Vážíme si doporučení a rad každé společnosti, která s námi veletrh připravuje. Právě ony mají zkušenosti a kontakty na přední odborníky i ohlasy z každodenní praxe. Jejich zástupci vědí, jaká jsou nejaktuálnější témata a které místo je „achilovou patou“ oboru.

## Do kdy mají vystavovatelé možnost přihlásit se za zvýhodněné ceny k aktivní účasti?

První uzávěrka přihlášek proběhne 20. 11. 2009, druhý termín přihlášení je do 10. 2. 2010. Samozřejmě, pokud se někdo dozví o veletrhu později, budeme se také snažit vyjít jeho požadavkům vstříc.



V každém případě se těšíme na spolupráci s každým, kdo má o prezentaci v oblasti dopravy a logistiky zájem.

## Na čem podle Vás především záleží, aby se z FOR LOGISTIC stala Superstar našeho českého veletržního nebe a zařadil se tak do společnosti veletrhů jako Transport Logistic v Mnichově, Transport a logistika v Brně nebo Inotrans v Berlíně?

Stejně jako v každé jiné oblasti, jde především o spolupráci a spokojenost všech zúčastněných stran. Veletržní správa ABF, a.s. vytvořila podmínky pro samostatný odborný veletrh a dále bude investovat do jeho rozvoje. Nyní je řada na našich obchodních partnerech. Je potřeba, aby se do přípravy veletrhu aktivně zapojili, komunikovali s námi svá přání a možnosti, připravili zajímavé expozice, zapojili se do profilace doprovodného programu.

Pak budou spokojeni i návštěvníci a naše společná hvězda bude na veletržním nebi zářit. □